

УДК 665.3:339.137.2(477)

Н. В. Орлова,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления
Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова
Французский бульвар, 24/26, 65058, г. Одесса, Украина
e-mail: lemorl@rambler.ru

Н. В. Олейникова,

доцент, доцент кафедры «Экономика предприятия и
предпринимательство на морском транспорте»
Одесский национальный морской университет
ул. Мечникова, 34, 65029, г. Одесса, Украина
e-mail: naviola60@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье дана общая характеристика и проанализировано современное состояние масложирового комплекса Украины, выделены особенности данного отраслевого рынка с позиции его конкурентной структуры. Определены проблемы развития предприятий отрасли с учетом изменений на мировом рынке и связанные с этим риски. Идентификация рисков позволила констатировать необходимость модификации стратегий поведения фирм на данном рынке.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, масложировая промышленность, сырьевой рынок, олигополистическая структура, стратегия поведения фирмы, ценовой тренд.

Постановка проблемы в общем виде. Экономические проблемы, существующие сегодня в Украине и вызванные изменением приоритетов развития, основных направлений и партнеров внешнеэкономических связей, требуют глубокого анализа структуры отечественного производства, определения перспектив развития и необходимости государственной поддержки тех отраслей, продукция которых востребована на внешних рынках и может обеспечить поступление валютных средств в страну. Сегодня Украина в основном работает на сырьевых международных рынках, которые являются частью глобальной экономики. Лидирующие позиции на мировом рынке уже несколько лет страна удерживает в производстве и экспорте подсолнечных масел. Поэтому ситуация и проблемы развития этой отрасли являются объектом серьезного внимания как в практической, так и в теоретической плоскости.

Анализ последних исследований и публикаций. Различные аспекты развития отрасли нашли отражение в трудах таких ученых как В. Г. Андрийчук, Н. В. Валинкевич, А. Г. Мазур, А. Д. Гудзинский, А. А. Заинчковский, С. П. Капшук, С. Н. Кваша, Б. И. Пасхавер, П. Т. Саблук, А. Г. Шпикуляк, А. М. Шпичак. Основные направления исследований – воздействие процессов глобализации на данную сферу бизнеса, практические аспекты ее государственного регулирования, направления повышения конкурентоспособности отечественной промышленности.

Постановка задачи. Целью данной работы является анализ конкурентной структуры рынка масложировой промышленности, попытка определить методы достижения стратегических целей предприятий отрасли, формирующиеся угрозы и вызванную этим модификацию стратегий фирм на данном отраслевом рынке.

Изложение основного материала. Подготовленный прогноз социально-экономического развития Украины на ближайшие десятилетия «Форсайт», в разработке которого приняли участия не только украинские ученые, но и специалисты из ЕС и США, определяет те сценарии, по которым будет развиваться наша страна в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В качестве основополагающего звена избрано аграрное производство. Агросектор на сегодняшний день наиболее перспективен и успешен, он обеспечивает основную долю внешних валютных поступлений [1]. Кроме того, на него приходится около 8% сводного бюджета Украины, что определяет бюджетообразующую роль данного экономического звена. Важна роль агропромышленного комплекса и в формировании продовольственной безопасности и независимости страны.

Одной из наиболее эффективных и динамичных отраслей агропромышленного комплекса сегодня является масложировая промышленность, включающая в себя производителей масличных культур и масложировой продукции. Доля аграрной продукции в экспорте по итогам девяти месяцев текущего года превысила 40%, при этом рост показателей в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года фиксировался только в товарной группе масел и жиров – 121,3 % [2].

Следует учесть, что масложировой подкомплекс определяет условия функционирования и перспективы развития не только входящих в него отраслей, а также взаимосвязанных с ним отраслей (кондитерская, молочная, хлебопекарная, текстильная, лакокрасочная промышленность).

Кроме того, переработка многих масличных культур практически безотходна. Так, при производстве подсолнечного масла из семян подсолнечника образуется лузга, которая относится к возвратным отходам и используется при производстве пеллет, жмых и шрот являются ликвидными кормовыми товарами, содержащими значительное количество белка. Кроме прочих преимуществ, такая безотходность позволяет оптимизировать налогооблагаемую базу предприятия.

В последнее время наблюдается устойчивая тенденция роста объемов производства масличных культур в аграрных предприятиях. Так, если удельный вес посевных площадей под масличными культурами составлял в 1990 году – 5,71 %, в 2000 г. – 11,98 %, 2005 г. – 17,40 %, 2010 г. – 25,05 %, то в 2016 г. – 31,1 %. Рассчитано автором согласно данным Государственной службы статистики [3].

Украина имеет благоприятные природно-климатические условия для выращивания широкого ассортимента масличных культур, но преобладающим является производство подсолнечника, на долю которого в 2016 году приходится 22 % всех посевных площадей [4]. Этот показатель соответствует площадям, занятым под пшеницей, традиционно являвшейся основной сельскохозяйственной культурой страны.

Согласно прогнозу министерства сельского хозяйства США (USDA), в 2016/17 маркетинговом году (МГ) в Украине будет произведено 13,5 млн тонн семян подсолнечника, что составляет 30,7 % общемирового производства. Объемы производства подсолнечного масла достигнут 5,541 млн тонн, из которых 4,95 млн тонн будут экспортированы, что составляет 56,4 % мирового экспорта этого продукта. Производство подсолнечного шрота достигнет уровня 5,48 млн тонн, из которых на экспорт будет отправлено 4,7 млн тонн, а это – 64,6 % мирового экспорта этого продукта [4].

При этом существенно расширяется география экспорта украинского подсолнечного масла. Если в начале 2000-х годов оно импортировалось тридцатью странами мира, то в настоящее время закупается в 117 стран.

Таким образом, скачок, произошедший за последнее двадцатилетие, позволил масложировой отрасли Украины превратиться в мощную индустрию, для которой характерны высокие показатели рентабельности и темпы роста. Отправной точкой этого процесса можно считать 1998 год, когда правительством была принята в качестве запретительной 23 % -ная экспортная пошлина на семена подсолнечника. Сокращение сырьевого экспорта и вызванное этим перераспределение капитальных

ресурсов привело к тому, что за этот период в Украине было построено 35 новых маслоперерабатывающих заводов, а сам перерабатывающий потенциал увеличился почти в семь раз – до 18 млн тонн [5].

Сопоставив приведенные данные, можно отметить существенное превышение перерабатывающего потенциала (18 млн тонн) над объемами производства подсолнечника (13,5 млн тонн). А при сохранении существующей тенденции мощности переработки сырья до 2020г. достигнут показателя в 20 млн т. Это говорит о том, что отрасль имеет переизбыток производственных мощностей. Парадоксальность ситуации в том, что на мировых рынках в течение уже трех лет происходит снижение цен на подсолнечное масло. Так, в 2015/16 МГ цена на масло подсолнечное варьировалась в пределах 3 – 5 % от цены, заявленной в начале сезона, а на шроты снижение цен иногда достигало 30 – 33 %. Даже учитывая существенное снижение цен предложения (в среднем –15 долларов на тонне), цены спроса на 10 долларов ниже.

Однако этот понижательный тренд потребления и цен сосуществует с ростом производства. Учитывая невысокие объемы внутреннего потребления подсолнечного масла и профицитность, как характеристику данного рынка (внутренний спрос составляет 10-15 %, внешний соответственно – 85-90 %), логично, исходя из законов рыночного ценообразования, было бы ожидать изменений на внутреннем сырьевом рынке. Однако здесь цены на семена подсолнечника остаются на стабильно высоком уровне — \$ 400 за тонну. Это, безусловно, можно объяснить конкуренцией перерабатывающих предприятий за сырьевую базу. По итогам 2015/16 МГ производство семян подсолнечника стало самым прибыльным видом аграрного бизнеса с показателем рентабельности в 80,3 %, а прогноз на 2016/17 МГ – 85 % [6]. Для сравнения – показатели рентабельности других видов аграрного бизнеса в Украине в 2015 году:

- производство яиц – 60,9 %;
- производство овощей в открытом грунте – 47,5 %;
- производство зерна – 43,1 %;
- выращивание картофеля – 24,2 %;
- мясо крупного рогатого скота – -17,9 % [7].

Таким образом, ситуация на масличном рынке достаточно противоречивая, спонтанно развивающаяся, зачастую с трудно прогнозируемыми следствиями. Конкуренция на мировых рынках растительных масел существенно обострилась в последние годы. Принципиальные изменения, которые происходят на глобальных рынках и связаны со снижением цен на нефть, общемировой экономической и политиче-

ской нестабильностью, укреплением курса доллара, снижением темпов роста китайской экономики (на долю Китая приходится 13,8 % в экспорте украинского подсолнечного масла), формируют новые факторы влияния на цены, требуют модификации стратегий поведения фирм на данных рынках.

Изменились и внутренние условия развития данного рынка. Те обстоятельства, которые сыграли решающую роль на определенном этапе и позволили сконцентрировать ресурсы для инвестирования в маслоэкстракционную индустрию (низкая стоимость аренды земли, дешевая рабочая сила, девальвация гривни), постепенно исчерпывают свой потенциал. К этому можно добавить и ослабление налоговых преференций для аграриев. В 2016 году система специального режима НДС для предпринимателей аграрной сферы изменилась, основная часть налоговых льгот предприятиям сельского хозяйства пересмотрена, сокращена или вовсе отменена. Если до 1 января текущего года аграрии оставляли НДС себе в полном объеме, то теперь производители технических культур могут использовать в собственных целях лишь 15 % этой суммы, а 85 % суммы НДС перечисляют в бюджет.

Сложившаяся к настоящему времени схема развития масложировой отрасли в Украине основана на использовании, в первую очередь, экстенсивных факторов роста: расширении площадей, занятых под различными культурами, увеличении мощностей по переработке сырья, экспорте основной части произведенной продукции.

Следует помнить, что парадоксальность рыночной ситуации и формирования равновесной цены, о которой уже говорилось выше, абсолютно объяснима с точки зрения экономической теории и может быть типична для краткосрочного периода в силу низкой эластичности предложения на рынке сырья. Безусловно, в условиях переизбытка производственных мощностей и неполной загрузки перерабатывающих предприятий в долгосрочной перспективе возможны совершенно иные последствия – закрытие предприятий, изменение ассортимента производимой продукции, то есть изменение параметров отрасли. Поэтому уже сегодня участники рынка должны искать новые решения и возможности для адаптации к изменяющимся факторам как внутреннего, так и мирового рынка. Исходя из этого, хотелось бы остановиться на некоторых проблемах, типичных для масложировой отрасли страны.

В настоящее время масложировая отрасль Украины характеризуется высоким уровнем монополизации. В отрасли работает свыше 1,2 тыс. предприятий, но в 2015/2016 МГ на десять крупнейших компаний при-

ходилося 68,0 % производства нерафинированного подсолнечного масла, на шести предприятиях сконцентрировано 62,3 % производства рафинированного масла и 73,2 % производства маргариновой продукции от соответствующих объемов их общего выпуска в Украине. Структура этого производства приведена в таблицах 1 и 2 [8].

Таблица 1

Крупнейшие производители нерафинированного подсолнечного масла в Украине

Наименование предприятия	2015 /16 МГ (сентябрь- февраль), тонн	% (к общему производству)
ГК «Кернел»	517569	24,3
ПАО «Запорожский МЖК», г. Запорожье	188464	8,9
ПГ «Виолия», г. Винница	149702	7,0
Кахов.филиал ООО «АТ Каргилл», Херсон. обл	102860	4,8
ЧАО с ИИ «Днепропетров.МЭЗ», г. Днепр	104134	5,0
ЧАО «Пологовский МЭЗ», Запорожская обл.	99008	4,7
ООО «Дельта-Вилмар», Одесская обл.	94658	4,4
ООО «Сателлит», Донецкая обл.	77952	3,7
ЧАО «АДМ-Ильичевск», Одесская обл.	53408	2,5
ООО «Колос», Харьковская обл.	56864	2,7
Всего	1445612	68,0
Другие	680288	32,0
Всего по Украине (без маслоделен)	2125900	100,0

Источник: [8].

Таблица 2

Крупнейшие производители рафинированного подсолнечного масла в Украине

Наименование предприятия	2015 /16 МГ (сентябрь- февраль), тонн	% (к общему производству)
ЧАО с ИИ «Днепропетров. МЭЗ», г. Днепр	40789	14,6
ЧАО «Полтав.МЭЗ–Кернел Групп», г. Полтава	36716	13,1
ООО «Дельта-Вилмар», Одесская обл.	29688	10,7
ПАО «Запорожский МЖК», г. Запорожье	20723	7,4
ООО «Приколотнянский МЭЗ», Харьков.обл.	23542	8,4
ПАО «Пологовский МЭЗ», Запорожская обл.	23051	8,2
Всего	174509	62,4
Другие	105291	37,6
Всего по Украине	279800	100,0

Источник: [8].

Такие параметры рынка позволяют охарактеризовать эту рыночную структуру как олигополистическую. Особенность олигополии – в отсутствии ценовой конкуренции, особенно на рынке стандартизированного продукта, проведении согласованной политики. Причем в ближайшие годы прогнозируется дальнейшая концентрация этого рынка за счет вытеснения с него малых и средних фирм.

Крупнейшим производителем на украинском рынке является группа компаний «Кернел», которая представляет собой вертикально интегрированную компанию, в состав которой входят Приколотнянский, Волчанский, Полтавский, Бандурский маслоэкстракционные заводы,

«Кировоградолія», ООО «Украинская Черноморская Индустрия», ООО «Экотранс», которые, по данным сентября – мая 2015/2016 МГ, выработали 24,5 % подсолнечного нерафинированного масла в Украине. Компания «Кернел Групп» является не только лидером в производстве масла, но и основным ее экспортером. Закупая сырье у тысяч украинских фермеров, «Кернел» производит около 7–8 % мирового производства подсолнечного масла и продает его на все основные рынки сбыта, включая Индию, страны Европейского Союза, Египет и Турцию. Перерабатывающие мощности составляют 3,0 млн тонн семян подсолнечника в год, что эквивалентно 1,3 млн тонн в год подсолнечного масла наливом и около 1,2 млн тонн подсолнечного шрота [9].

Определяя крупнейших производителей масложировой продукции, следует отметить и тот факт, что многие из них представляют иностранный капитал со своими сформированными рынками сбыта и занятыми нишами.

Компания «Каргилл» (США) – один из крупнейших в мире производителей и поставщиков пищевых продуктов, сельскохозяйственной продукции. В настоящее время «Каргилл» присутствует в 67 странах мира и насчитывает 150 тыс. человек. Согласно публичной отчетности, объем продаж корпорации «Каргилл» превышает 100 млрд долларов, а годовой доход колеблется в пределах 1–3 млрд долл. Это глобальная вертикально интегрированная компания, которая фактически обслуживает цепочку производства и доставки до конечных потребителей продуктов питания и является чаще всего эксклюзивным поставщиком сырья и ингредиентов для других всемирно пищевых гигантов, таких как компании McDonald's, Kraftfoods, Walmart. В 2013 г. доля компании на украинском рынке производства масла оценивалась в 11,0 %, а в общем экспорте подсолнечного масла доля компании составляла 12 %. Сейчас доля компании уменьшилась (5 % производства нерафинированного масла по данным сентября – мая 2015/2016 МГ из-за потери завода в Донецке) [10].

Компания «Дельта Вилмар СНГ» сегодня производит 9 % рафинированного и 4,5 % нерафинированного подсолнечного масла в Украине. Учредитель Wilmar International Limited – лидер в переработке и торговле растительными маслами в Азии. Сегодня Wilmar International Limited входит в список крупнейших компаний по стоимости выпущенных акций на Сингапурской фондовой бирже. Ее деятельность охватывает пальмовые плантации, заводы по переработке пищевых масел, ядромольные производства, цеха по производству специальных жиров,

продуктов переработки масел, биодизеля, переработку и торговлю зерном. Административный офис компании находится в Сингапуре. Более 160 производственных предприятий расположены на четырех континентах. На предприятиях работают около 67000 человек. Через обширную дистрибьюторскую сеть продукция компании поставляется более чем в 50 стран [11].

Транснациональная компания Bunge (США) является ведущей мировой компанией, работающей в сфере агробизнеса и продуктов питания. Осуществляет деятельность более чем в 40 странах мира. Количество ее сотрудников достигает почти 35 тыс. чел. Bunge занимается закупкой, продажей, хранением масличных и зерновых культур, переработкой масличных, производством сахара и этанола из сахарного тростника, переработкой пшеницы, кукурузы и риса для изготовления ингредиентов, используемых компаниями-производителями продуктов питания, продает удобрения в Южной Америке.

Основными активами Bunge в Украине является Днепропетровский маслоэкстракционный завод, производящий рафинированное подсолнечное масло под ТМ «Олейна», «Розумниця», и дочернее предприятие с иностранной инвестицией «Сантрейд» (Киев) с элеваторами в ряде регионов Украины. Кроме трейдинга зерном и маслом, компания также осуществляет торговлю средствами защиты растений, семенным материалом. Сегодня на долю Днепропетровского МЭЗ приходится 16,4 % производимого в Украине подсолнечного масла.

В настоящее время компания Bunge инвестировала \$ 180 млн в строительство производственно-перегрузочного комплекса в Николаевской области, который включает завод по производству растительного масла, терминал по перевалке масла и расширенные мощности зернового терминала. Этот проект является одной из крупнейших американских инвестиций в аграрный сектор экономики Украины [12].

Это далеко не полный перечень финансово-промышленных групп и холдингов, доминирующих сегодня на рынке масложировой промышленности. Колоссальные собственные финансовые средства и доступ к кредитным ресурсам, развитая логистическая система, возможности диверсификации рисков создают преимущества для крупных бизнес-структур.

Правда, тенденция, когда специализированные предприятия отрасли активно входили в состав крупных корпоративных агропромышленных формирований, типичная для периода начала текущего десятилетия, сегодня не проявляется столь рельефно. На смену процессам концен-

трации производства и централизации капитала путем консолидации собственности и трансформации самостоятельных предприятий в зависимые ассоциированные структуры, приходит новый тип компаний – предприятия со средними объемами переработки.

Небольшие предприятия, присутствующие сегодня на этом рынке, контролируют другой сегмент – производство мелких партий масла для потребностей фермерских хозяйств и сельского населения.

Кроме этого, дисбаланс между количеством сырья и производственными мощностями перерабатывающих предприятий существенно изменил стратегию поведения производителей подсолнечника, многие из которых используют свои элеваторы для хранения. Если раньше сырье продавалось сразу после сбора урожая, то сегодня аграрии ожидают наиболее удобного момента, ориентируясь на рыночную конъюнктуру. Создать запас подсолнечника на несколько месяцев переработки практически невозможно. В определенной степени это обстоятельство позволяет выжить и присутствовать на рынке небольшим перерабатывающим предприятиям, т.к. исчезла необходимость аккумулировать крупные оборотные средства, использовать дорогие кредитные ресурсы. Более того, усилилось значение другого конкурентного преимущества, независимого от размеров предприятия, – близость к производителям сырья.

Изменение стратегии поведения фирм на рынке масложировой промышленности, вызванное усилением конкуренции на международных рынках и негативными ценовыми трендами, может быть связано с переходом производителей в более высокие ценовые сегменты путем углубления переработки сырья. Сегодня украинский экспорт рафинированного масла оценивается в 230 млн долларов при емкости мирового рынка этого товара в 3,9 млрд долларов [13].

Формой минимизации возникающих рисков является и многофункциональный характер перерабатывающих предприятий, ориентированных на использование нескольких видов сельхозпродукции, например, подсолнечник, соя, рапс. Реализация этих направлений требует дополнительных инвестиций, усиления инновационной направленности и интенсивных путей развития. Однако олигополистическая конкурентная структура отрасли, имеющая недостатки, присущие любому монополизированному рынку, содержит и моменты, определяющие ее общественную эффективность – значительные финансовые возможности для научных разработок, технических нововведений, что способствует развитию научно-технического прогресса и экономики в целом.

Выводы и предложения. Таким образом, реальная ситуация на рынке масложировой промышленности, где подавляющая часть предприятий входит в состав крупных холдингов и доминирует тенденция дальнейшего укрупнения производителей, позволяет им использовать эффект масштаба, снижать затраты, внедрять инновационные технологии. Но сегодня, в условиях нарушения баланса между объемом производственных мощностей предприятий и сырьевой базой, ключевыми факторами успеха, обеспечивающими укрепление рыночных позиций фирм на этом рынке, являются их сырьевая обеспеченность и развитие интеграционных связей с поставщиками сырья, развитие брэндинга, соответствие качества конечной продукции мировым стандартам.

Список использованной литературы

1. Агробизнес и наука презентовали проект экономического развития Украины Форсайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://latifundist.com/novosti/33566-agrobiznes-i-nauka-prezentovali-proekt-ekonomicheskogo-razvitiya-ukrainy-forsajt>. (дата 20.11.16). – Название с экрана.
2. Товарная структура внешней торговли за 9 месяцев 2016 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt_r/tsztt_0916_r.htm. (дата 15.11.16). – Название с экрана.
3. Уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ukrstat.org>. (дата 13.10.16). – Название с экрана.
4. Україна – лідер з постачання соняшникової олії на експорт. Історія успіху. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.apk-inform.com/ru/apk_itogi/1073735#.WD4EHtWLSUk. (дата 20.10.16). – Назва з екрану.
5. Цифра дня : 22 октября 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://latifundist.com/tsyfradnya/564-uvlichilis-moshchnosti-popererabotke-maslichnyh>. (дата 23.10.16). – Название с экрана.
6. Україна залишається світовим лідером з виробництва та експорту олії соняшникової. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukroilprom.org.ua/?q=node/151>. (дата 23.09.16). – Назва з екрану.
7. Рівень рентабельності виробництва сільськогосподарської продукції в сільськогосподарських підприємствах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>. (дата 10.10.16). – Назва з екрану.
8. Про чергові загальні збори учасників асоціації «Укроліяпром». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukroilprom.org.ua/?q=node/138>. (дата 29.09.16). – Назва з екрану.

9. Экспорт масла. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kernel.ua/ru/bulk-oil>. (дата 12.10.16). – Название с экрана.
10. Cargill Grain & Oilseed Supply Chain. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cargill.com/company/businesses/cargill-grain-oilseed-supply-chain/index.jsp>. (дата 10.10.16). – Название с экрана.
11. Подсолнечное масло, шрот, жмых, лузга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.deltawilmar.com/ru/index/sunfloweroil-meal-cake-husk.html>. (дата 15.10.16). – Название с экрана.
12. Bunge инвестировала \$ 180 млн в запуск производственно-перегрузочного комплекса в Николаевском морпорту. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://interfax.com.ua/news/economic/350190.html>. (дата 26.09.16). – Название с экрана.
13. Экспорт «жиреет» на глазах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://latifundist.com/blog/read/1641-eksport-zhireet-na-glazah>. (дата 05.11.16). – Название с экрана.

Стаття надійшла 06.04.2017 р.

Н. В. Орлова,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки та управління
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
Французький бульвар, 24/26, 65058, м. Одеса, Україна
e-mail: lemorl@rambler.ru

Н. В. Олійникова,

доцент, доцент кафедри Економіка підприємства
та підприємництво на морському транспорті
Одеський національний морський університет
вул. Мечникова, 34, м. Одеса, 65029, Україна
e-mail: naviola60@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОЇ СТРУКТУРИ РИНКУ ОЛІЙНОЖИРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

У статті дана загальна характеристика та проаналізовано сучасний стан олійножирового комплексу України, виділено особливості даного галузевого ринку з позиції його конкурентної структури. Визначено проблеми розвитку підприємств галузі з урахуванням змін на світовому ринку і пов'язані з цим ризики. Ідентифікація ризиків дозволила констатувати необхідність модифікації стратегій поведінки фірм на даному ринку.

Ключові слова: агропромисловий комплекс, олійножирова промисловість, сировинний ринок, олігополістична структура, стратегія поведінки фірми, ціновий тренд.

N. V. Orlova,

PhD in Economics,

Associate Professor of Economics and Management,

of Odessa I.I. Mechnikov National University

24/26, Frantsuzkiy av., Odessa, 65044, Ukraine,

e-mail: lemorl@rambler.ru

N. V. Oleynikova,

Honorary degree

Associate Professor of Economics and Management

Odessa, Odessa national Maritime University

34, Mechnikova Str., Odessa, 65029, Ukraine

e-mail: naviola60@gmail.com

FEATURES OF THE COMPETITIVE MARKET STRUCTURE OF FAT AND OIL INDUSTRY

Summary

The article describes and analyzes the current state of the oil and fat industry in Ukraine, highlights the peculiarities of this market in terms of its competitive structure. Problems of the enterprises activity development in this field that arise due to the changes in the world market and the associated risks are discovered. Identification of risks makes it possible to ascertain the need to modify the strategies of the firms in this market.

Competition in the global markets of vegetable oil has escalated in recent years. Fundamental changes are associated with the decline in prices of vegetable oil, global economic and political instability, strengthening of the dollar. It creates new factors of influence on prices, which have been on a downward trend in the last three years. However, there is a growth in production volumes of sunflower oil in Ukraine, and the capacities of processing enterprises are much larger than the size of their own resource base. The shortage of raw materials allows farmers to keep prices for sunflower at a high level. In the long term while maintaining these trends, it is possible to reduce the margin of processing plants, closing some of them and overflowing of capital to other business areas. The presence of large vertically integrated structures, which is largely represented by foreign capital, puts at threat the smaller players of the market and requires seeking new forms of strategic behavior today.

Keywords: agribusiness, oil and fat industry, commodity market, oligopolistic structure, firm behavior strategy, the price trend.

References

1. Agrobiznes i nauka prezentovali proekt ekonomicheskogo razvitiia Ukrainy Forsait [Agribusiness and science presented the project of economic development of Ukraine foresight]. Retrieved from <http://latifundist.com/>

- novosti/33566-agrobiznes-i-nauka-prezentovali-proekt-ekonomicheskogo-razvitiya-ukrainy-forsajt. [in Russian].
14. Tovarnaia struktura vneshnei torgovli za 9 mesiatsev 2016 goda [Commodity structure of foreign trade in 9 months of 2016.]. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt_r/tsztt0916_r.htm. [in Russian].
 15. Uroven rentabelnosti proizvodstva selskohoziastvennoi produktsii v selskohoziastvennikh predpriiatiakh [The level of profitability of agricultural production in agricultural enterprises]. Retrieved from <http://ukrstat.org>. [in Russian].
 16. Ukraina – lider z postachannia soniashnykovoi olii na eksport. Istoriia us-pikhu [Ukraine is a leader in the supply of sunflower oil for export. Success story]. Retrieved from http://www.apk-inform.com/ru/apk_itogi/1073735#.WD4EHtWLSUK. [in Ukrainian].
 17. Tsyfra dnia: 22 oktiabria 2016 [Figure of the day: October 22, 2016]. Retrieved from <http://latifundist.com/tsyfradnya/564-velichilis-moshchnosti-po-pererabotke-maslichnyh>. [in Russian].
 18. Ukraina zalyshaetsia svitovim liderom z vyrobnytstva ta eksportu olii soniashnykovoi [Ukraine remains world leader in production and export of sunflower oil]. Retrieved from <http://www.ukroilprom.org.ua/?q=node/151>. [in Ukrainian].
 19. Riven rentabelnosti vyrobnytstva silskohospodarskoi produktsyi v silskohospodarskykh pidpryemstvakh [The level of profitability of agricultural production in agricultural enterprises]. Retrieved from <http://www.ukrstat.gov.ua>. [in Ukrainian].
 20. Pro cherhovi zagalni zbory uchasnykiv asotsiatsii «Ukroliiaprom» [About the next General meeting of the Association «Ukroliiaprom»]. Retrieved from <http://www.ukroilprom.org.ua/?q=node/138>. [in Ukrainian].
 21. Eksport masla [The export of oil]. Retrieved from <http://www.kernel.ua/ru/bulk-oil>. [in Russian].
 22. Cargill Grain & Oilseed Supply Chain. Retrieved from <http://www.cargill.com/company/businesses/cargill-grain-oilseed-supply-chain/index.jsp>. [in English].
 23. Podsolnechnoe maslo, shrot, zhmykh, luzga [Sunflower oil, oil meal, oil cake, husk]. Retrieved from <http://www.deltawilmar.com/ru/index/sunfloweroil-meal-cake-husk.html>. [in Russian].
 24. Bunge investirovala \$180 mln v zapusk proizvodstvenno-peregruzochnogo kompleksa v Nikolaevskom morportu [Bunge has invested \$180 million in the start-up of production and transshipment complex in the Nikolaev seaport]. Retrieved from <http://interfax.com.ua/news/economic/350190.html>. [in Russian].
 25. Eksport «zhyreet» na glazakh [The export of “fattening” on the eyes]. Retrieved from <http://latifundist.com/blog/read/1641-eksport-zhireet-na-glazah>. [in Russian].